

Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 04/04/2026
Ficha de Caracterización: 3445654
Código: 12410006
Versión: 1
Denominación: FORMULACION DEL PLAN DE MARKETING
Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA
Fecha Inicio: 16/03/2026
Fecha Fin: 01/04/2026
Modalidad de Formación: PRESENCIAL
Regional: 91 - REGIONAL AMAZONAS
Centro de Formación: 9517 - CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos	Estado	Competencia	Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
CC	1006288055	MAIRA ALEJANDRA	CAYCEDO ACOSTA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
CC	1006288055	MAIRA ALEJANDRA	CAYCEDO ACOSTA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1006288055	MAIRA ALEJANDRA	CAYCEDO ACOSTA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1006732782	KATTY	SAMUEL CAHUACHI	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
CC	1006732782	KATTY	SAMUEL CAHUACHI	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1006732782	KATTY	SAMUEL CAHUACHI	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1007628513	MARINA CAMILA	VASQUEZ GUEVARA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
CC	1007628513	MARINA CAMILA	VASQUEZ GUEVARA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1007628513	MARINA CAMILA	VASQUEZ GUEVARA	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380324	VALENTINA	AGUILAR FELIX	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
TI	1029380324	VALENTINA	AGUILAR FELIX	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380324	VALENTINA	AGUILAR FELIX	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380412	EVELYN NICOLE	SANCHEZ ESCOBEDO	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
TI	1029380412	EVELYN NICOLE	SANCHEZ ESCOBEDO	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380412	EVELYN NICOLE	SANCHEZ ESCOBEDO	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
TI	1029380865	LUNA VALENTINA	MIRANDA PACAYA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
TI	1029380865	LUNA VALENTINA	MIRANDA PACAYA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
TI	1029380865	LUNA VALENTINA	MIRANDA PACAYA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1039681053	ESTAFANIA	CANO ZAPATA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
CC	1039681053	ESTAFANIA	CANO ZAPATA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1039681053	ESTAFANIA	CANO ZAPATA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
TI	1067616481	ESTEFANI YULIETH	PEREA CERVANTES	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
TI	1067616481	ESTEFANI YULIETH	PEREA CERVANTES	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
TI	1067616481	ESTEFANI YULIETH	PEREA CERVANTES	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1073682192	SAMANTA	MARTINEZ ORTEGA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
CC	1073682192	SAMANTA	MARTINEZ ORTEGA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1073682192	SAMANTA	MARTINEZ ORTEGA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1080044567	SARA LUZ	DE LA CRUZ CURICO	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
CC	1080044567	SARA LUZ	DE LA CRUZ CURICO	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1080044567	SARA LUZ	DE LA CRUZ CURICO	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1119584040	BREINY LORENA	CALVO ALVAREZ	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
CC	1119584040	BREINY LORENA	CALVO ALVAREZ	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1119584040	BREINY LORENA	CALVO ALVAREZ	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1121197929	GREICY CRISTINA	REIS DOS SANTOS	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	NO APROBADO
CC	1121197929	GREICY CRISTINA	REIS DOS SANTOS	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1121197929	GREICY CRISTINA	REIS DOS SANTOS	EN FORMACION	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	NO APROBADO
CC	1121198672	AYMETH VALERIA	PANAIFO CHUFANDAMA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690805 - RAP 2-FORMULAR PLAN DE MARKETING DE ACUERDO CON ANÁLISIS SITUACIONAL	APROBADO
CC	1121198672	AYMETH VALERIA	PANAIFO CHUFANDAMA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690806 - RAP 3- DEFINIR PROCEDIMIENTO DE AUDITORIA DE MERCADEO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS TÉCNICAS Y CON POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO
CC	1121198672	AYMETH VALERIA	PANAIFO CHUFANDAMA	POR CERTIFICAR	39690 - Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales	690807 - RAP 1- ANALIZAR COMPONENTES DEL PLAN TENIENDO EN CUENTA VARIABLES DE MERCADEO Y NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	APROBADO

[illegible]

[illegible]